



МАУП

Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

рішенням Вченої ради

Львівського інституту, ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Протокол № 01/25/26 від 29.08.2025 р.

Голова Вченої ради



О.Є.ЄЛИК

СХВАЛЕНО:

на засіданні кафедри

менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

к.е.н., доц. Марта ОЛХОВСЬКА

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування /
D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність: 073 Менеджмент /
D3 Менеджмент
Кваліфікація: Магістр менеджменту
Ступінь вищої освіти: другий (магістерський)

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

1. Бізнес-аналітика у прийнятті управлінських рішень (на прикладі підприємства).
2. Бізнес-планування оновлення продукції підприємства.
3. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегії і тактики підприємства.
4. Використання інноваційних підходів для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
5. Диверсифікація напрямів діяльності підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища.
6. Діагностика привабливості та формування іміджу вітчизняних підприємств.
7. Економічне обґрунтування напрямів зростання ефективності діяльності підприємства.
8. Економічне обґрунтування напрямів зростання конкурентоспроможності продукції підприємства.
9. Економічне обґрунтування напрямів розвитку підприємства.
10. Забезпечення економічної безпеки підприємства.
11. Забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
12. Забезпечення розвитку підприємства шляхом реалізації інвестиційного проекту.
13. Застосування управлінських моделей на різних етапах розвитку підприємства.

14. Інвестиційна політика підприємства при виході на зовнішні ринки.
15. Інвестиційна привабливість підприємства в міжнародному бізнесі.
16. Конкурентоспроможність підприємства як засіб досягнення його стратегічної стійкості на ринках.
17. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління підприємства.
18. Логістичне управління інформаційними системами підприємства.
19. Логістичне управління технологічними процесами підприємства.
20. Моделювання управлінських рішень на підприємстві.
21. Напрями оптимізації бізнес-процесів в умовах ринку (на прикладі підприємства).
22. Операційний менеджмент підприємства: практика здійснення та напрями модернізації на сучасному етапі господарювання.
23. Організаційне моделювання в управлінні брендом (на прикладі підприємства).
24. Організація ефективного антикризового управління підприємством.
25. Підвищення ефективності управління витратами на підприємстві.
26. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства.
27. Розробка кадрової стратегії підприємства.
28. Система управління бізнес-процесами як стратегічний елемент діяльності підприємства.
29. Система управління підприємством та напрямки її раціоналізації.
30. Системи управління підприємством на основі принципів соціальної відповідальності.
31. Стратегічне планування діяльності підприємства.
32. Стратегічне управління та конкурентоспроможність підприємства.
33. Стратегія виживання підприємства в динамічному зовнішньому середовищі.
34. Стратегія створення та використання комунікацій в системі управління підприємством.
35. Удосконалення кадрового забезпечення в управлінні підприємством.
36. Удосконалення механізму управління персоналом організації.
37. Удосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві.
38. Удосконалення процесу управління асортиментною політикою підприємства.
39. Удосконалення процесу управління рекламною діяльністю підприємства.
40. Удосконалення процесу управління ціноутворенням підприємства.
41. Удосконалення управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства.
42. Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.
43. Управління дистрибуторською діяльністю підприємства.
44. Управління ефективністю бізнес-процесів підприємства.
45. Управління закупівельною діяльністю підприємства.
46. Управління збутовою політикою підприємства з метою підвищення конкурентоспроможності.
47. Управління змінами в стратегічному розвитку підприємства.
48. Управління інвестиційними проєктами підприємства.
49. Управління інноваціями та розробка бізнес-плану інноваційного проєкту на підприємстві.

50. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.
51. Управління інтелектуальним потенціалом підприємства.
52. Управління конкурентними перевагами підприємства.
53. Управління конкурентоспроможністю на засадах диверсифікації діяльності підприємства.
54. Управління консалтинговою діяльністю підприємства.
55. Управління конфліктами на підприємстві (організації).
56. Управління маркетинговою політикою підприємства для забезпечення його сталого розвитку.
57. Управління організаційними змінами на підприємстві.
58. Управління підприємством в контексті проєктного підходу.
59. Управління підприємством в контексті розвитку людського капіталу.
60. Управління підприємством малого бізнесу: сучасні підходи та принципи.
61. Управління підприємством на основі реінжинірингу.
62. Управління політикою прибутковості підприємства.
63. Управління посередницькою діяльністю підприємства.
64. Управління продуктивністю праці на підприємстві.
65. Управління процесами злиття і поглинання в системі реалізації стратегії економічного розвитку підприємства.
66. Управління ресурсним потенціалом підприємства.
67. Управління ризиками діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.
68. Управління ризиками реалізації інвестиційного проєкту (на прикладі підприємства).
69. Управління ризикозахищеністю підприємства.
70. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства.
71. Управління розвитком персоналу підприємства в сучасних умовах господарювання.
72. Управління системою оплати праці підприємства.
73. Управління системою якості продукції підприємства.
74. Управління соціальним розвитком підприємства.
75. Управління стратегічним розвитком підприємства.
76. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
77. Управління товарною політикою підприємства з метою підвищення його конкурентоспроможності.
78. Управління торговельно-посередницькою діяльністю підприємства.
79. Формування інвестиційного забезпечення інноваційних проєктів.
80. Формування інформаційної системи управління підприємством.
81. Формування кадрової політики підприємства (організації).
82. Формування корпоративної культури підприємства.
83. Формування моделі корпоративного управління підприємством.
84. Формування мотиваційної політики підприємства (організації).
85. Формування системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
86. Формування стратегії виходу підприємства на нові ринки.
87. Формування стратегії міжнародного партнерства в діяльності підприємств.